
Brześć Kujawski w TVP 2

25.05.2015.

Gmina Brześć Kujawski jest jednym z uczestników nowatorskiego projektu Kreatywne wsparcie marki regionu . W ramach lokowania produktu w minioną sobotę (23 maja) w porannym programie pytanie na śniadanie na antenie TVP 2 wyemitowany został materiał promujący gminę Brześć Kujawski. W felietonie poświęconym gminie Brześć Kujawski pokazane zostały atrakcje historyczno-turystyczne, zalety Uzdrowiska w Wieńcu Źdroju, a także promowane były tereny inwestycyjne w Brzeskiej Strefie Gospodarczej. Struktura programu pozwalająca na swobodne poruszanie się w tematach lekkich, komercyjnych, jak i biznesowych idealnie nadawała się do wyeksponowania walorów gminy. Gośćmi Marzeny Rogalskiej i Tomasza Kammela byli Tomasz Chymkowski oraz Krzysztof Skiba, który już 27 czerwca wystąpi podczas V edycji Święta Żuru Kujawskiego.
Promocja gminy Brześć Kujawski w TVP2 >>